

MyTexture 이용약관

최종 수정일: 2026-03-24

본 약관은 (주)스페이스시프트(이하 "회사")가 운영하는 MyTexture(이하 "서비스")의 이용과 관련하여 회사와 회원 간의 권리, 의무 및 책임사항을 규정합니다.

제 1 조 (정의)

- "콘텐츠"란 텍스처 이미지, PBR 소재, 3D 관련 데이터 등 서비스에서 제공되는 모든 디지털 자산을 의미합니다.
 - "크레딧"이란 콘텐츠 다운로드를 위해 사용하는 선불 결제 단위를 의미합니다.
 - "회원"이란 본 약관에 동의하고 서비스를 이용하는 개인 또는 기업을 의미합니다.
 - "프로젝트 결과물"이란 콘텐츠를 활용하여 제작된 렌더링 이미지, 설계 결과물, 납품 산출물 등을 의미합니다.
-

제 2 조 (서비스의 내용)

- 회사는 회원에게 콘텐츠 검색, 다운로드 및 관련 기능을 제공합니다.
 - 일부 서비스는 유료로 제공됩니다.
 - 회사는 향후 구독형 서비스 또는 추가 유료 기능을 도입할 수 있으며, 이에 대한 구체적인 내용은 별도로 안내됩니다.
-

제 3 조 (계정 및 보안)

- 회원은 정확한 정보를 제공해야 합니다.
 - 계정 관리 책임은 회원에게 있습니다.
 - 계정 내 모든 활동은 회원의 책임으로 간주됩니다.
-

제 4 조 (크레딧 정책)

1. 크레딧은 구매형 디지털 상품입니다.
 2. 구매한 크레딧은 유효기간 없이 사용 가능합니다.
 3. 무료 크레딧은 정책에 따라 유효기간이 적용될 수 있습니다.
 4. 크레딧은 양도, 환전이 불가능합니다.
 5. 크레딧 상품의 구성, 가격 및 제공 조건은 서비스 내 별도 페이지를 통해 안내됩니다.
-

제 5 조 (결제 및 환불 정책)

1. 모든 결제는 서비스 내 결제수단을 통해 이루어집니다.
 2. 크레딧은 디지털 상품의 특성상 원칙적으로 환불이 불가능합니다.
 3. 단, 다음의 경우에 한하여 환불이 가능합니다.
 - 결제 후 전혀 사용되지 않은 경우
 - 법령에 의해 환불이 요구되는 경우
 4. 일부라도 사용된 크레딧은 환불되지 않습니다.
 5. 계정 삭제 또는 탈퇴 시, 잔여 크레딧은 유지되며 별도로 환불되지 않습니다.
-

제 6 조 (콘텐츠 이용 라이선스)

1. 회원은 다운로드한 콘텐츠를 상업적 및 비상업적 목적으로 사용할 수 있습니다.
 2. 다음 사용은 명시적으로 허용됩니다.
 - 인테리어 및 건축 설계
 - 클라이언트 납품 및 결과물 제공
 - 렌더링, 시각화, 디자인 작업
 3. 콘텐츠 사용 권한은 다운로드 시점에 부여되며, 이후 계정 상태와 관계없이 유지됩니다.
 4. 프로젝트 결과물에 포함된 콘텐츠는 해당 결과물과 함께 자유롭게 사용 및 배포할 수 있습니다.
-

제 7 조 (금지 행위)

다음 행위는 금지됩니다. 1. 콘텐츠 원본 또는 유사 형태의 재판매 및 재배포 2. 텍스트 라이브러리, 에셋팩, 템플릿 형태로 제공하는 행위 3. 콘텐츠를 주요 가치로 하는 서비스 구축 4. 자동화된 다운로드, 크롤링, 데이터 수집 5. 콘텐츠 원본을 추출 가능한 형태로 제공하는 행위

제 8 조 (지적재산권)

1. 모든 콘텐츠의 저작권은 회사 또는 정당한 권리자에게 귀속됩니다.
 2. 일부 콘텐츠는 제조사 또는 제 3 자의 권리를 포함할 수 있습니다.
 3. 일부 콘텐츠는 회사가 직접 제작(PBR, 텍스트 등)한 데이터로 구성될 수 있으며, 해당 콘텐츠의 권리는 회사에 귀속됩니다.
 4. 회원은 사용권만 부여받으며 소유권은 이전되지 않습니다.
-

제 9 조 (콘텐츠 출처 및 저작권 정책)

1. 서비스에 제공되는 콘텐츠는 다음의 출처를 기반으로 구성됩니다.
 - 제조사 또는 권리자로부터 제공받은 이미지
 - 공개된 자료를 기반으로 회사가 수집 및 가공한 이미지
 - 회사가 직접 제작한 콘텐츠(PBR, 텍스트 등)
2. 원본 이미지 및 제품 정보에 대한 권리는 해당 제조사 또는 권리자에게 귀속됩니다.
3. 회사는 다음과 같은 가공을 수행할 수 있습니다.
 - 해상도 개선
 - 색상 보정
 - 심리스 처리
 - 텍스트 최적화
4. 가공 및 데이터베이스 구성에 대한 권리는 회사에 귀속됩니다.
5. 본 콘텐츠는 설계, 시각화, 자재 선택 및 제품 활용을 목적으로 제공됩니다.

6. 회원은 콘텐츠를 실제 제품을 대체하는 용도로 사용할 수 없으며, 권리자의 권리를 침해하는 방식으로 사용할 수 없습니다.
 7. 권리자의 요청 또는 권리 침해가 확인될 경우 회사는 콘텐츠를 삭제하거나 제한할 수 있습니다.
 8. 콘텐츠는 실제 제품과 차이가 있을 수 있으며, 최종 적용 및 시공에 대한 책임은 사용자에게 있습니다.
-
-

제 10 조 (책임 제한)

1. 회사의 책임은 최근 12 개월 동안 회원이 지불한 금액을 초과하지 않습니다.
 2. 간접 손해, 영업 손실, 데이터 손실에 대해서는 책임지지 않습니다.
-
-

제 11 조 (서비스 변경 및 종료)

회사는 서비스의 일부 또는 전부를 변경하거나 종료할 수 있습니다.

제 12 조 (약관 변경)

1. 회사는 약관을 변경할 수 있습니다.
 2. 변경 사항은 서비스 내 공지합니다.
-
-

제 13 조 (준거법 및 관할)

본 약관은 대한민국 법을 따르며, 분쟁은 서울중앙지방법원을 관할로 합니다.

제 14 조 (문의)

이메일: spaceshift.kr@gmail.com