

myTexture 이용약관

최종 수정일: 2026-05-04 (v2)

본 약관은 (주)스페이스시프트(이하 "회사")가 운영하는 myTexture(이하 "서비스")의 이용과 관련하여 회사와 회원 간의 권리, 의무 및 책임사항을 규정합니다.

제 1 조 (정의)

- "콘텐츠"란 텍스처 이미지, PBR 소재, 3D 관련 데이터 등 서비스에서 제공되는 모든 디지털 자산을 의미합니다.
- "크레딧"이란 콘텐츠 다운로드를 위해 사용하는 선불 결제 단위를 의미합니다.
- "유료 크레딧"이란 회원이 직접 결제하여 충전한 크레딧을, "무료 크레딧"이란 가입 보너스, 이벤트, 프로모션 등을 통해 무상으로 지급된 크레딧을 의미합니다.
- "회원"이란 본 약관에 동의하고 서비스를 이용하는 개인 또는 기업을 의미합니다.
- "프로젝트 결과물"이란 콘텐츠를 활용하여 제작된 렌더링 이미지, 설계 결과물, 납품 산출물 등을 의미합니다.
- "자동 재충전"이란 회원이 사전에 동의한 조건에 따라 잔여 크레딧이 일정 수준 미만이 될 때 등록된 결제수단을 통해 자동으로 크레딧이 충전되는 서비스를 의미합니다.

제 2 조 (서비스의 내용)

- 회사는 회원에게 콘텐츠 검색, 다운로드 및 관련 기능을 제공합니다.
- 일부 서비스는 유료로 제공됩니다.
- 회사는 향후 구독형 서비스, 면적 산출, 견적 산출, 스펙북 추출 등 추가 유료 기능을 도입할 수 있으며, 이에 대한 구체적인 내용은 별도로 안내됩니다.

제 3 조 (계정 및 보안) 수정

- 회원은 가입 시 정확한 정보를 제공해야 하며, 정보 변경 시 신속히 업데이트해야 합니다.
- 계정의 관리 및 보안은 회원의 책임이며, 비밀번호 분실, 도용 등으로 인한 손해는 회원이 부담합니다.
- 계정 내 모든 활동은 회원의 책임으로 간주됩니다.
- 회사는 1년간 로그인 이력이 없는 계정을 휴면 계정으로 전환할 수 있으며(개인정보보호법 제39조의6), 휴면 상태에서는 콘텐츠 다운로드 및 재다운로드가 제한됩니다.
- 회사는 휴면 전환 30일 전 회원에게 별도 통지하며, 회원은 로그인을 통해 휴면 상태를 해제할 수 있습니다.

6. 휴면 해제 시 잔여 크레딧 및 다운로드 권리는 복원되나, 유효기간이 경과한 크레딧은 복원되지 않습니다.
7. 계정 공유, 양도, 판매, 대여는 금지되며 위반 시 회사는 사전 통지 없이 계정을 정지할 수 있습니다.

제 4 조 (크레딧 정책) 수정

1. 크레딧은 구매형 디지털 상품이며, 콘텐츠 다운로드 시 차감됩니다.
2. **유료 크레딧의 유효기간은 충전일로부터 1년이며, 만료된 크레딧은 자동 소멸됩니다.**
3. 무료 크레딧의 유효기간은 별도 정책에 따르며, 통상 14일 ~ 90일이 적용됩니다. 구체적 기간은 지급 시점에 안내됩니다.
4. 크레딧 차감은 만료일이 가까운 것부터, 동일 만료일 내에서는 무료 크레딧을 우선 차감합니다.
5. 회사는 크레딧 만료 30일 전, 7일 전 회원에게 사전 통지합니다.
6. 크레딧은 양도, 환전이 불가능하며, 현금으로 교환할 수 없습니다.
7. 크레딧 상품의 구성, 가격 및 제공 조건은 서비스 내 별도 페이지를 통해 안내됩니다.
8. 회원은 마이페이지에서 보유 크레딧 종류, 잔액 및 만료일을 언제든지 확인할 수 있습니다.

제 5 조 (결제 및 환불 정책) 수정

1. 모든 결제는 서비스 내 결제수단을 통해 이루어집니다.
2. **회원은 결제일로부터 7일 이내에 미사용 크레딧에 대해 청약철회를 요청할 수 있습니다(전자상거래법 제17조).**
3. 일부라도 사용된 크레딧은 청약철회 및 환불이 제한될 수 있습니다.
4. 다음의 경우에 한하여 추가 환불이 가능합니다.
 - 결제 후 전혀 사용되지 않은 경우
 - 회사의 귀책사유로 서비스를 이용할 수 없는 경우
 - 법령에 의해 환불이 요구되는 경우
5. 계정 삭제 또는 탈퇴 시, 잔여 크레딧은 별도로 환불되지 않으며 즉시 소멸됩니다.
6. 자동 재충전 서비스를 이용하는 경우, 회원은 별도의 동의 절차를 거쳐야 하며, 마이페이지에서 언제든지 해지할 수 있습니다.
7. 회사는 자동 재충전 결제 1일 전 회원에게 사전 알림을 발송합니다.
8. 자동 재충전의 임계값, 충전량, 월 최대 한도는 회원이 직접 설정할 수 있습니다.
9. 사업자 회원은 결제 시 사업자 정보를 등록하면 세금계산서를 발급받을 수 있습니다.

제 6 조 (콘텐츠 이용 라이선스) 수정

1. 회원은 다운로드한 콘텐츠를 상업적 및 비상업적 목적으로 사용할 수 있습니다.

2. 다음 사용은 명시적으로 허용됩니다.
 - 인테리어 및 건축 설계
 - 클라이언트 납품 및 결과물 제공
 - 렌더링, 시각화, 디자인 작업
 - 시방서, 스펙북, 제안서 등 부속 문서에의 활용
3. 콘텐츠 사용 권한은 다운로드 시점에 부여되며, 이후 계정 상태와 관계없이 유지됩니다.
4. 프로젝트 결과물에 포함된 콘텐츠는 해당 결과물과 함께 자유롭게 사용 및 배포할 수 있습니다.
5. **회원은 구매하여 다운로드한 콘텐츠를 계정이 유효한 동안 마이라이브러리에서 무제한 재다운로드할 수 있습니다.**
6. 콘텐츠가 권리자의 요청, 제조사 계약 종료 등의 사유로 라이브러리에서 제거된 경우, 신규 다운로드는 제한될 수 있으나 이미 다운로드한 콘텐츠의 사용권은 본 조 제3항에 따라 유지됩니다.
7. 재다운로드는 회원 본인의 사용 목적에 한하며, 자동화 도구를 이용한 대량 재다운로드는 제7조에 따라 제한될 수 있습니다.

제 7 조 (금지 행위) 수정

다음 행위는 금지됩니다.

1. 콘텐츠 원본 또는 이와 유사한 형태의 재판매 및 재배포
2. 콘텐츠를 텍스트 라이브러리, 에셋팩, 템플릿 형태로 가공하여 제공하는 행위
3. 콘텐츠를 주요 가치로 하는 경쟁 서비스의 구축
4. 자동화 도구(봇, 스크립트, 크롤러 등)를 이용한 다운로드, 일괄 다운로드, 단시간 대량 다운로드
5. 정상적 사용 패턴을 벗어난 비정상적 다운로드 행위
6. 계정의 공유, 양도, 판매, 대여
7. 다중 계정을 이용하여 무료 크레딧 또는 프로모션 혜택을 부정하게 취득하는 행위
8. 콘텐츠 원본을 추출 가능한 형태로 제 3 자에게 제공하는 행위
9. 회사의 서비스 운영을 방해하거나 보안 시스템을 우회하려는 시도
10. 본 조 위반이 의심되는 경우, 회사는 사전 통지 없이 다운로드 제한, 계정 정지, 콘텐츠 회수 등의 조치를 취할 수 있으며, 이로 인한 손해는 회원이 부담합니다.

제 8 조 (지적재산권)

1. 모든 콘텐츠의 저작권은 회사 또는 정당한 권리자에게 귀속됩니다.
2. 일부 콘텐츠는 제조사 또는 제 3 자의 권리를 포함할 수 있습니다.
3. 일부 콘텐츠는 회사가 직접 제작(PBR, 텍스처 등)한 데이터로 구성될 수 있으며, 해당 콘텐츠의 권리는 회사에 귀속됩니다.
4. 회원은 사용권만 부여받으며 소유권은 이전되지 않습니다.

제 9 조 (콘텐츠 출처 및 저작권 정책)

1. 서비스에 제공되는 콘텐츠는 다음의 출처를 기반으로 구성됩니다.
 - 제조사 또는 권리자로부터 제공받은 이미지
 - 공개된 자료를 기반으로 회사가 수집 및 가공한 이미지
 - 회사가 직접 제작한 콘텐츠(PBR, 텍스처 등)
2. 원본 이미지 및 제품 정보에 대한 권리는 해당 제조사 또는 권리자에게 귀속됩니다.
3. 회사는 다음과 같은 가공을 수행할 수 있습니다.
 - 해상도 개선
 - 색상 보정
 - 심리스 처리
 - 텍스처 최적화
4. 가공 및 데이터베이스 구성에 대한 권리는 회사에 귀속됩니다.
5. 본 콘텐츠는 설계, 시각화, 자재 선택 및 제품 활용을 목적으로 제공됩니다.
6. 회원은 콘텐츠를 실제 제품을 대체하는 용도로 사용할 수 없으며, 권리자의 권리를 침해하는 방식으로 사용할 수 없습니다.
7. 권리자의 요청 또는 권리 침해가 확인될 경우 회사는 콘텐츠를 삭제하거나 제한할 수 있습니다.
8. 콘텐츠는 실제 제품과 차이가 있을 수 있으며, 최종 적용 및 시공에 대한 책임은 사용자에게 있습니다.

제 10 조 (이상 사용 패턴 감지) 신설

1. 회사는 서비스의 정상적 운영과 권리자 보호를 위해 다운로드 패턴, 접속 IP, 디바이스 정보, API 호출 빈도 등을 모니터링할 수 있습니다.
2. 다음의 경우 회사는 사전 통지 없이 일시적 이용 제한 조치를 취할 수 있습니다.
 - 단시간 내 비정상적 대량 다운로드
 - 동일 계정의 다중 디바이스 동시 접속
 - 자동화 도구 사용이 의심되는 패턴
 - 계정 공유 또는 부정 사용이 의심되는 패턴
 - API 또는 플러그인의 비정상적 호출
3. 제한 조치 후 회원은 고객센터를 통해 소명할 수 있으며, 정상 사용으로 확인되면 즉시 해제됩니다.
4. 회사는 본 조의 모니터링 과정에서 수집된 정보를 개인정보 처리방침에 따라 처리합니다.

제 11 조 (구독 서비스) 신설

1. 회사는 향후 정기 구독 형태의 유료 서비스를 도입할 수 있으며, 구독 회원에게는 별도 정책에 따라 콘텐츠 이용 권한 및 부가 기능(스펙북 추출, 면적 산출, 견적 산출 등)이 부여됩니다.
2. 구독 서비스의 다운로드 한도, 라이선스 범위, 결제 주기, 해지 정책 및 환불 정책은 별도 안내됩니다.

3. 구독 종료 후에도 구독 기간 중 다운로드한 콘텐츠의 사용권은 제6조 제3항에 따라 유지되나, 재다운로드 및 부가 기능 이용은 구독 유지 기간에만 가능할 수 있습니다.
4. 회사는 구독 서비스 도입 시점에 본 약관을 변경하거나 별도 약관을 추가로 안내할 수 있으며, 회원에게 사전 고지합니다.

제 12 조 (책임 제한)

1. 회사의 책임은 최근 12개월 동안 회원이 지불한 금액을 초과하지 않습니다.
2. 회사는 간접 손해, 영업 손실, 데이터 손실에 대해서는 책임지지 않습니다.
3. 천재지변, 통신 장애, 제 3 자 서비스 장애 등 회사의 합리적 통제 범위를 벗어난 사유로 인한 서비스 중단에 대해서는 책임을 부담하지 않습니다.

제 13 조 (서비스 변경 및 종료)

1. 회사는 서비스의 일부 또는 전부를 변경하거나 종료할 수 있습니다.
2. 서비스 종료 시 회사는 30일 전 회원에게 통지하며, 잔여 유료 크레딧에 대한 환불 절차를 별도로 안내합니다.

제 14 조 (약관 변경)

1. 회사는 약관을 변경할 수 있습니다.
2. 변경 사항이 회원에게 불리한 경우, 회사는 변경 시행일로부터 30일 전 서비스 내 공지 및 회원 이메일로 개별 통지합니다.
3. 회원이 변경된 약관에 동의하지 않는 경우 회원 탈퇴를 통해 서비스 이용을 종료할 수 있으며, 이 경우 잔여 유료 크레딧은 본 약관 제5조에 따라 처리됩니다.
4. 회원이 변경 시행일 이후 서비스를 계속 이용하는 경우 변경 약관에 동의한 것으로 간주됩니다.

제 15 조 (준거법 및 관할)

1. 본 약관은 대한민국 법을 따르며, 분쟁은 서울중앙지방법원을 관할로 합니다.

제 16 조 (문의)

법인명: 주식회사 스페이스시프트

대표이사: 이동훈

주소: 서울특별시 영등포구 양산로7길 3, 202호

사업자등록번호: 293-88-02438

고객센터: 02-2677-9884

이메일: spaceshift.kr@gmail.com

© 2026 SpaceShift Co., Ltd. All rights reserved.